

INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Roberto González
ITAM

- Escasez
- **Decisiones** (Comportamiento)
- Costo-Beneficio

Costo de oportunidad

There is no such thing as a free lunch.

Pensamiento económico

- ¿Quiénes son los agentes?
- ¿Cuál es el objetivo de cada agente?
- ¿Qué restricciones enfrenta cada agente?
- Método formal para predecir comportamiento

Agentes

Objetivos

Es **muy** importante definirlos claramente

Restricciones

También son **muy** importantes, pues limitan las acciones de los agentes

¿Como estudiarla formalmente?

- Matemáticas
- Estadística

Comportamiento

Actividad

<https://www.aeaweb.org/research/ivf-marriage-market-israel>

1. ¿Quiénes son los agentes?
2. ¿Cuál es su objetivo?
3. ¿Qué restricciones enfrentan?
4. ¿Qué comportamiento busca explicar el estudio?

¿La economía es una ciencia?

¿Economía es una ciencia?

Mundo Real → Modelos Teóricos → Contraste empírico

What is a good model?



'Wrong' but useful



More 'realistic,' but less useful

- ▶ All models are abstractions (i.e. *intentionally* neglect some aspects of the real world)
- ▶ A model is good if it has the right level of abstraction for the question it seeks to answer.

Modelos Teóricos

Parten de *supuestos*

- Ilustran el rol de sus elementos
 - *ceteris paribus*
- Son generalizables
- Permiten analizar consecuencias de relajar supuestos
- Dan un marco para *medir* conceptos

Costo de Oportunidad

Eficiencia

1. ¿Técnica?
2. ¿en el sentido de Pareto?

Herramientas matemáticas

Herramientas matemáticas

Una de las herramientas más útiles en Economía son **Gráficas**

- Relaciones entre 2 —a veces más— variables
- Hay ecuaciones pero muchas veces una gráfica es mucho más ilustrativa ✓

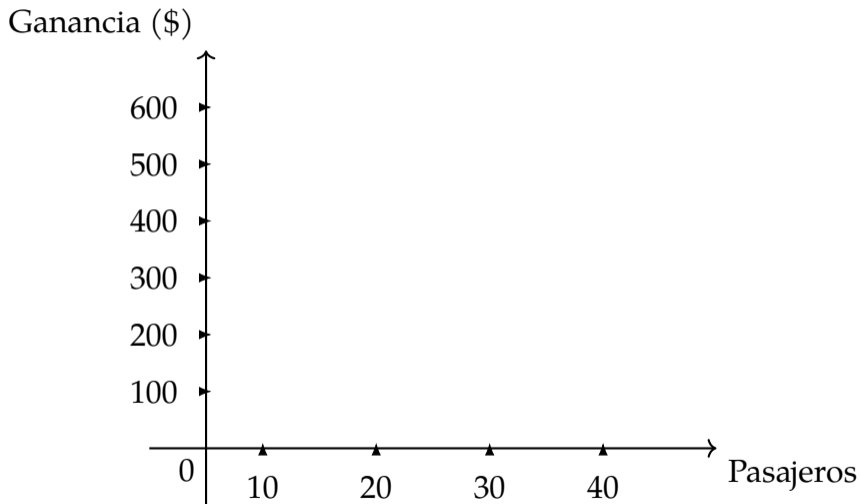
Gráfica a partir de números

Cuadro: Ganancias de Club de Ski

| Punto | Pasajeros | Ganancia (\$) |
|-------|-----------|---------------|
| A | 0 | 200 |
| B | 10 | 300 |
| C | 20 | 400 |
| D | 30 | 500 |

Notas: Datos tomados de https://ocw.mit.edu/ans7870/14/14.01SC/MIT14_01SCF11_rtttext.pdf, Apéndice A, p. 1087

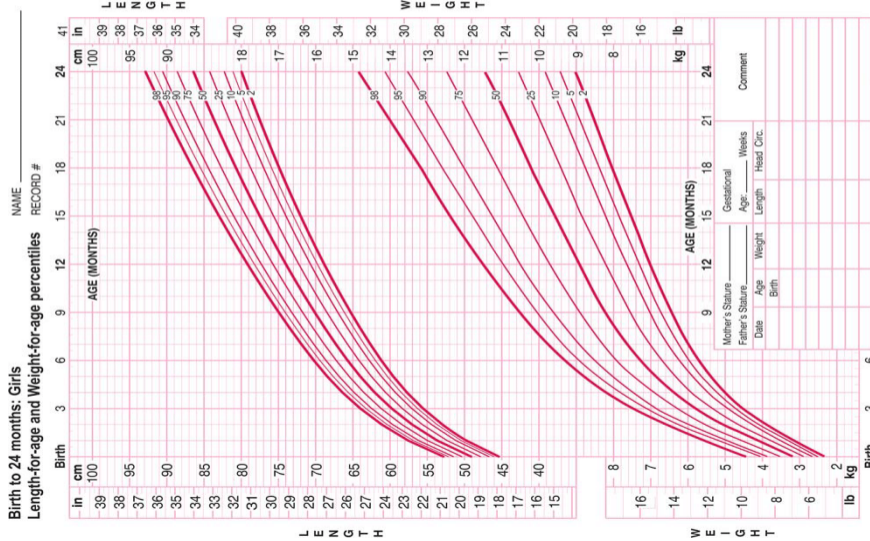
Gráfica a partir de números¹



¹Pendiente: def y cálculo

Gráficas no lineales

Hablar de: crece/decrece, inflexión, max/min



Published by the Centers for Disease Control and Prevention, November 1, 2009
 SOURCE: WHO Child Growth Standards (<http://www.who.int/chid/growth/en/>)

Intercambio

Factores de Producción

- Trabajo

Factores de Producción

- Trabajo
- Capital

Factores de Producción

- Trabajo
- Capital
- Recursos naturales

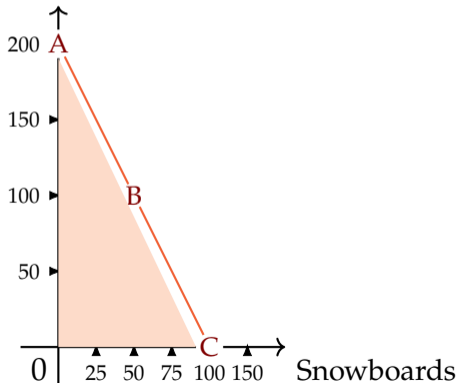
Tecnología y Emprendedor

Frontera de Posibilidades de Producción

FPP

Figura: Ejemplo de FPP

Pares de Skis



Ventajas Absolutas

Cuadro: Posibilidades de producción para dos empresas

| Ski Cabin | | All for Skiing | |
|------------|-------|----------------|-------|
| Snowboards | Ski's | Snowboards | Ski's |
| 0 | 200 | 0 | 50 |
| 50 | 100 | 25 | 25 |
| 100 | 0 | 50 | 0 |

Ventajas Comparativas

Dibujemos la FPP de cada empresa y calculemos la pendiente

Producción conjunta

FPF con costo de oportunidad creciente

| Ski Cabin | |
|------------|-------|
| Snowboards | Ski's |
| 0 | 200 |
| 30 | 180 |
| 55 | 150 |
| 75 | 110 |
| 90 | 60 |
| 100 | 0 |

Actividad

Cadena de producción

Especialización

Cuadro: Posibilidades de producción para dos empresas

| Ski Cabin | | All for Skiing | |
|------------|-------|----------------|-------|
| Snowboards | Ski's | Snowboards | Ski's |
| 0 | 200 | 0 | 50 |
| 50 | 100 | 25 | 25 |
| 100 | 0 | 50 | 0 |

¿A quién le conviene producir qué bien? ¿Por qué?

Crecimiento Económico

Es el proceso mediante el cual la FPP se expande

¿Cómo se puede lograr esto?

- Más factores de producción
- Aumenta la calidad de factores de producción

Cambio tecnológico

Actividad

Repasemos lo que aprendimos

- Factibilidad
- Eficiencia
- Costo de Oportunidad
- Ventajas absolutas
- Ventajas comparativas
- FPP
- Especialización
- Crecimiento
- Cambio tecnológico