

FALLAS DE MERCADO INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO

Roberto González
ITAM

Impuestos

Tipos de Impuestos

- Sobre el ingreso
- Sobre ventas
- Sobre propiedades
- Sobre importaciones

Y varios más.

Impuesto sobre las ventas

Para este módulo volvamos a la perspectiva de un **mercado competitivo**.

Asumiremos que es un impuesto que se cobra *por unidad vendida del bien*

Ejemplo: Productores de mate - Oferta

Productor	Costo por kg (\$)
A	1
B	2
C	3
D	4
E	5

La curva de oferta

Noten que en la slide pasada un punto en la gráfica nos dice el *costo* de producir cualquier cantidad que nos interese.

Un **impuesto** es, en resumen, un **costo adicional**.

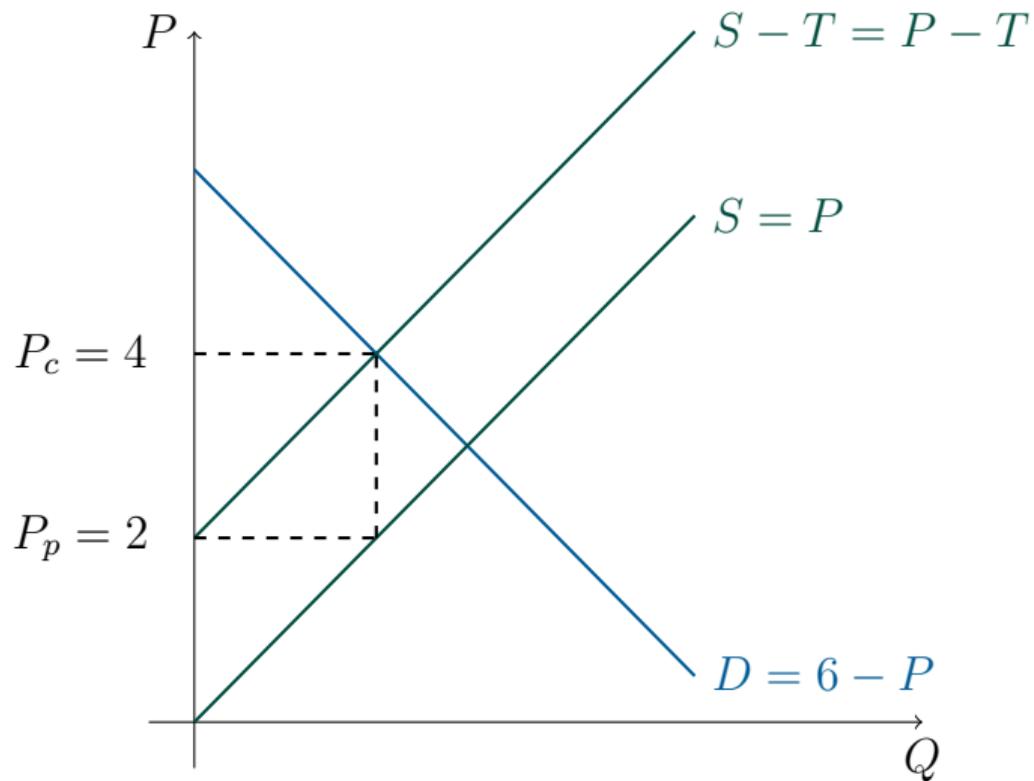
¿Qué le pasa a la curva de oferta si, por ejemplo, le subimos el **costo** a todos los productores? ¿Aumenta o disminuye la oferta?

Ejemplo: Productores de mate - Oferta

Supongamos que el gobierno pone un impuesto $T = \$2$ por unidad

Productor	Costo	Costo + T
A	1	3
B	2	4
C	3	5
D	4	6
E	5	7

Equilibrio



Precios

Noten que:

- $P_c = P_p + T$

- $P_p = P_c - T$

Analicemos el mercado

- Cantidad intercambiada:
- Precio de transacción:
- Recaudación:
- ¿Quién *paga de hecho* el impuesto?

Impuesto a las compras

Comprador	Disp. a pagar (\$)
A	5
B	4
C	3
D	2
E	1

La curva de demanda

De nuevo, un **impuesto** es, en resumen, un **costo adicional**.

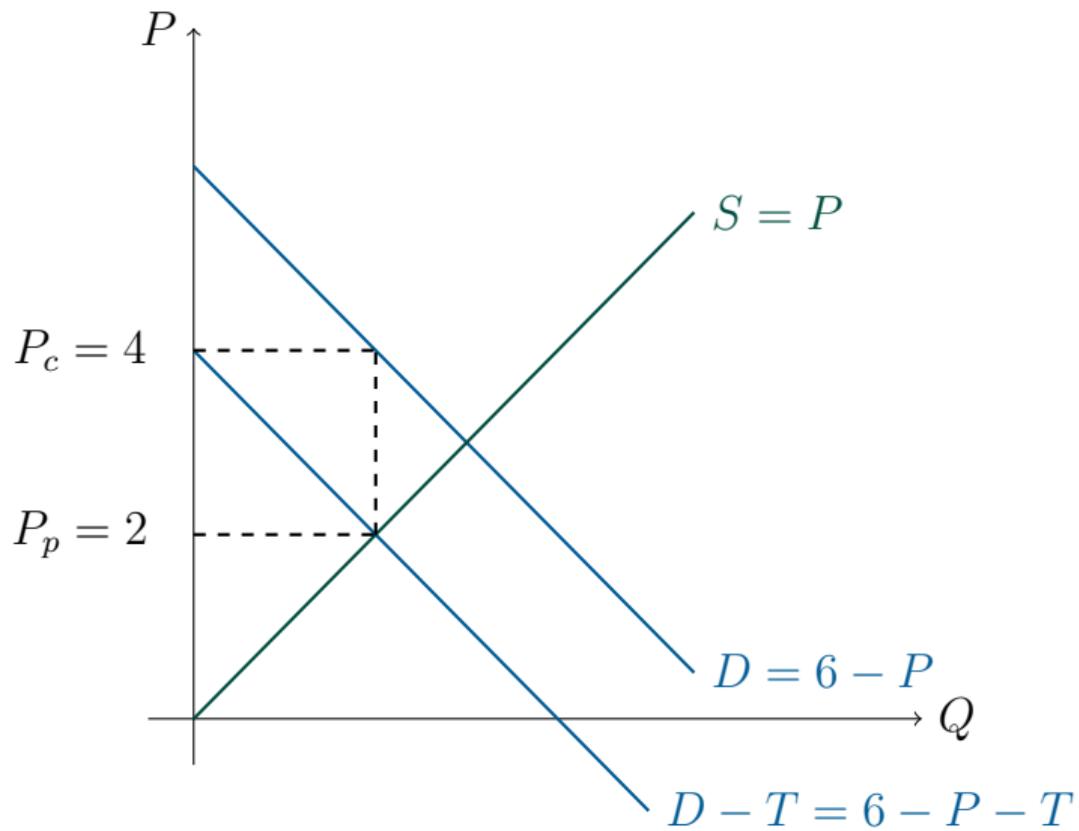
¿Qué le pasa a la curva de demanda si, por ejemplo, le subimos el **costo** de consumir mate a cada consumidora? ¿Aumenta o disminuye la demanda?

Ejemplo: Consumidoras de mate - Demanda

Supongamos que el gobierno pone un impuesto $T = \$2$ por unidad consumida

Consumidora	Disp. a pagar	Disp. a Pagar + T
A	5	3
B	4	2
C	3	1
D	2	0
E	1	-1

Equilibrio



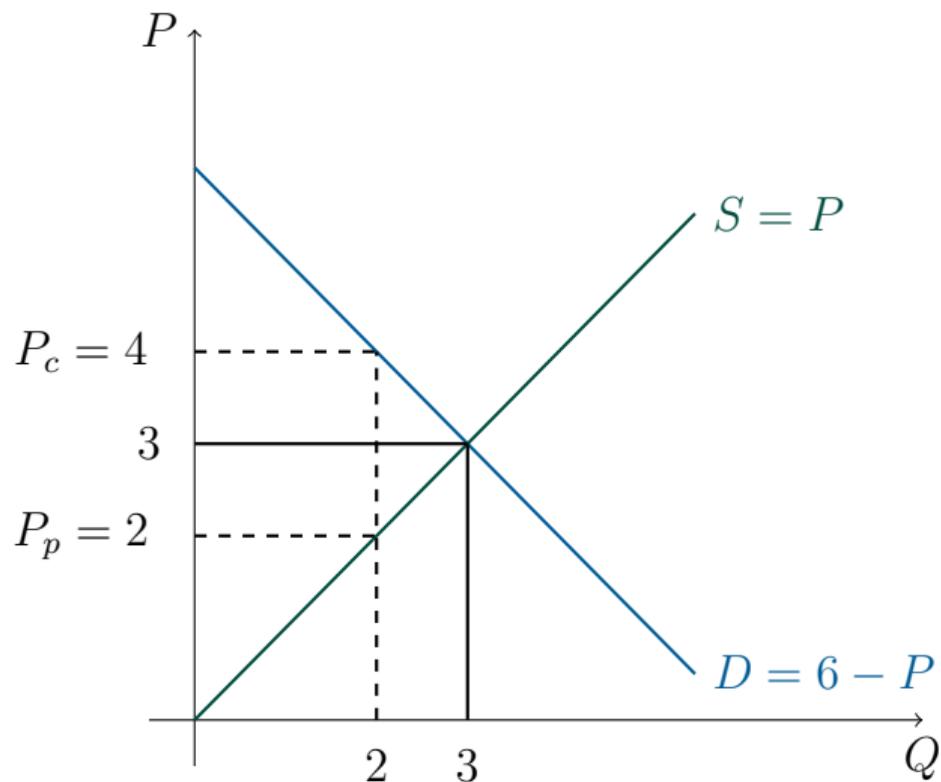
Analicemos el mercado

- Cantidad intercambiada:
- Precio de transacción:
- Recaudación:
- ¿Quién *paga de hecho* el impuesto?

Recuerden...

*“Statutory incidence is **not the same** as economic incidence.”*

Analizar impuestos de forma más sencilla



¿Por qué cobrar impuestos?

- Gob. necesita dinero para operar (salarios)
- (Des)incentivan ciertos comportamientos
- Impulsar cierta política (*citizen-candidate*)

Falla de Mercado Bienes Públicos

Bienes Públicos

Algunos bienes son necesarios o deseados, pero puede que nadie lo quiera producir.

Por ejemplo, piensen en el alumbrado público o la defensa nacional.

Tipos de Bienes

- **Bien Rival:** Que alguien lo use implica que otra persona no lo puede usar
- **Bien Excluyente:** Cuando es posible impedir que alguien consuma el bien

Tipos de Bienes

En función de las definiciones anteriores...

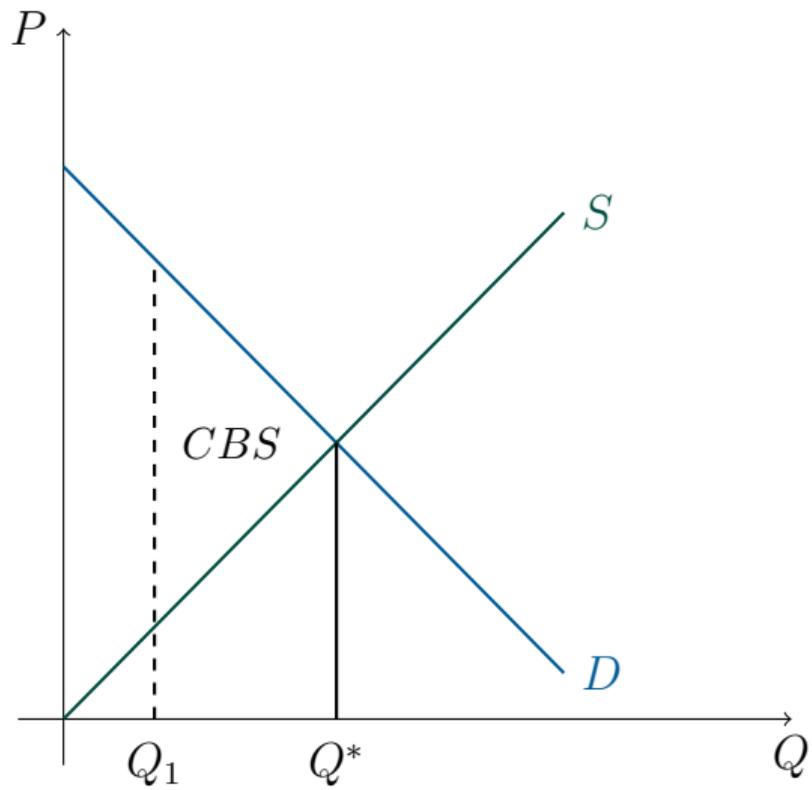
- **Bien Privado:** Excluibles y Rivales
- **Recurso Común:** No Excluibles pero sí Rivales
- **Bien Público:** No Excluibles y No Rivales

Free Riders

Bienes Públicos y el Gobierno

Como hay personas que se benefician de un BP pero que **NO** pagan por él, la cantidad que se ofrece de este bien es menor.

Gob. puede ofrecer el bien o subsidiar el consumo de este.



Externalidades

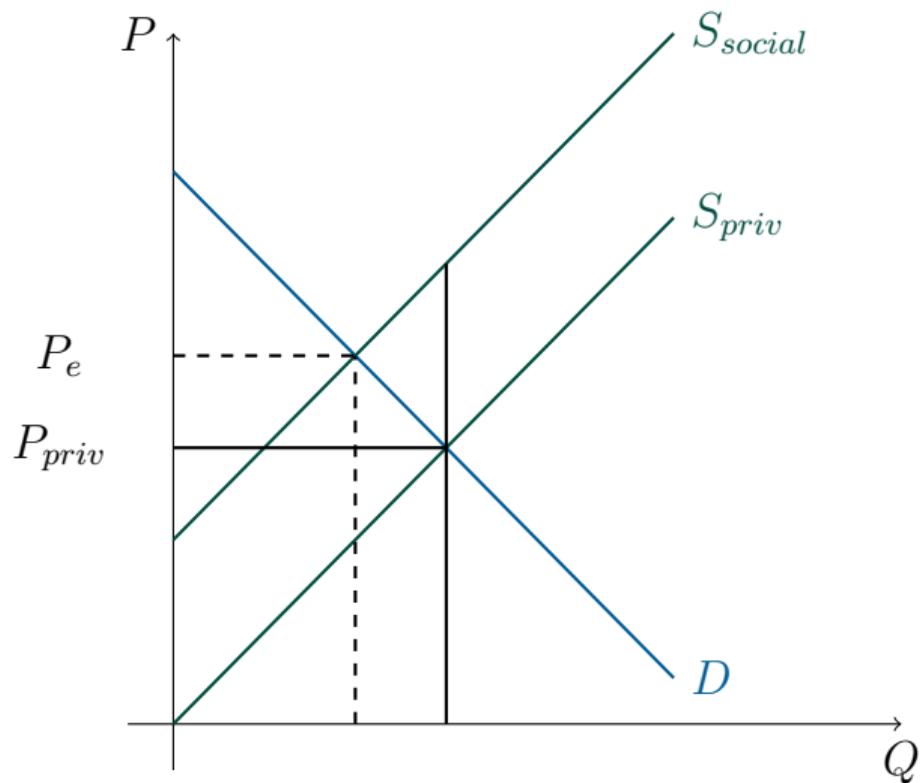
- Positivas

-
-
-

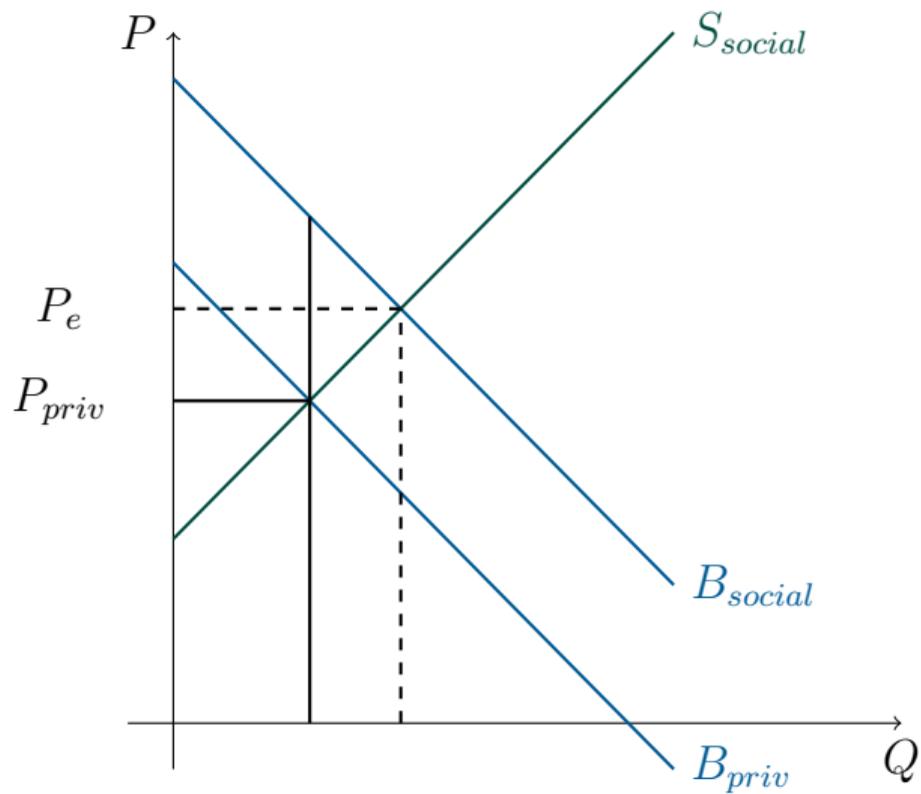
- Negativas

-
-
-

Externalidades



Externalidades



Gobierno
en
Economía de Mercado

¿Por qué intervenir?

En un caso *ideal*...

- Corregir ineficiencias en el mercado
- (Des)incentivar el consumo de ciertos bienes
- Redistribución de la riqueza
- Influir en la actividad económica y precios (inflación)

Corregir ineficiencias

- Bienes públicos
- Externalidades
- Competencia imperfecta

Hay que ser cuidadosos con intervenciones

e.g. Programa “Sembrando Vida”

- Agentes:
- Objetivos:
- Restricciones:
- Predicción:
- Lo que pasó: