

# INTRODUCCIÓN

## ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Roberto González  
ITAM

- Escasez
- **Decisiones** (Comportamiento)
- Costo-Beneficio

# Costo de oportunidad

*There is no such thing as a free lunch.*

# Pensamiento económico

Manzanas

\$10

Ingreso \$200

Mangos

\$20

- ¿Quiénes son los agentes? Personas, Productores
- ¿Cuál es el objetivo de cada agente? Personas:  $\Downarrow$   $\rightarrow$  consumiendo  
 $\rightarrow$  vendiendo
- ¿Qué restricciones enfrenta cada agente? Precios, Ingreso, Costos, Salarios
- Método formal para predecir comportamiento

# Agentes

Políticos

Electores

Consultora - McKinsey

Cliente - Bimbo

Hijos

Papar

Banco

Cliente

# Objetivos

Es **muy** importante definirlos claramente

Político: Obtener un puesto

Consumidores: Comprar cosas que nos gusten

Consultoras: Ganar dinero

Doctor: Curar al paciente

Deportista: Ganar

# Restricciones

También son **muy** importantes, pues limitan las acciones de los agentes

Ingreso de las personas

Salarios que tienen que pagar las empresas

Tiempo

Localización

¿Como estudiarla formalmente?

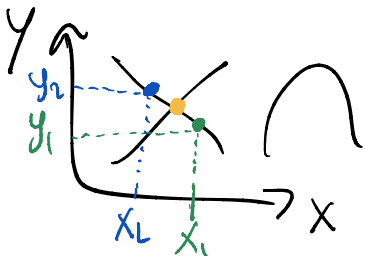
Demanda (precio) =  $b + mP$

$$f(x) = b + mX$$

- Matemáticas
- Estadística

$$Q^d = b + mP$$

$$Q^o = a + wP$$





# Comportamiento

# Actividad

<https://www.aeaweb.org/research/ivf-marriage-market-israel>

1. ¿Quiénes son los agentes?
2. ¿Cuál es su objetivo?
3. ¿Qué restricciones enfrentan?
4. ¿Qué comportamiento busca explicar el estudio?

¿La economía es una ciencia?

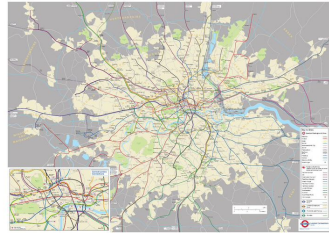
# ¿Economía es una ciencia?

Mundo Real → Modelos Teóricos → Contraste empírico

What is a good model?



'Wrong' but useful



More 'realistic,' but less useful

- ▶ All models are abstractions (i.e. *intentionally* neglect some aspects of the real world)
- ▶ A model is good if it has the right level of abstraction for the question it seeks to answer.

# Modelos Teóricos

Parten de *supuestos*

- Ilustran el rol de sus elementos
  - *ceteris paribus*
- Son generalizables
- Permiten analizar consecuencias de relajar supuestos
- Dan un marco para *medir* conceptos

# Costo de Oportunidad

Manzanas \$20

Mango \$10

Costo de op de comprar 1 Mz son 2 Mangos  
Costo de op de comprar 1 Mango es  $\frac{1}{2}$  Mz

---

Su costo de op de estudiar es el salario que les pagarían trabajando

# Eficiencia

1. ¿Técnica?

2. ¿en el sentido de Pareto?