

# MERCADOS NO COMPETITIVOS

## FALLAS DE MERCADO

Roberto González  
ITAM

# Monopolio

# Supuestos

- Solo hay 1 empresa en ese mercado
- No hay sustitutos *cercanos* para el bien que vende esa empresa
- La entrada de empresas competidoras es *demasiado complicada* (imposible, pues)
- Empresa **conoce la demanda** y **elige el precio**

# Fuentes de poder monopólico

## Economías de Escala

Una empresa experimenta economías de escala cuando, en el largo plazo, el costo promedio de producción disminuye conforme aumenta la cantidad.

- Gas
- Agua
- Electricidad

# Fuentes de poder monopólico

Costos hundidos altos - Monopolios Naturales

- Gas
- Agua
- Electricidad

# Fuentes de poder monopólico

Localización de la Empresa (o el mercado)

- Comida en los estadios/conciertos
- Asiento de un vuelo en particular
- Abarrotes en pueblos pequeños

# Fuentes de poder monopólico

Acceso exclusivo a materias primas

Hay empresas que poseen ciertos inputs particulares que son imposibles de replicar (patentes)

- Apple
- Tesla
- Motores de coches

# Fuentes de poder monopólico

## Restricciones del Gobierno

El gobierno puede decidir crear monopolios en ciertos mercados

- Telecomunicaciones
- Taxis en el aeropuerto de Mérida

# Modelo de Monopolio

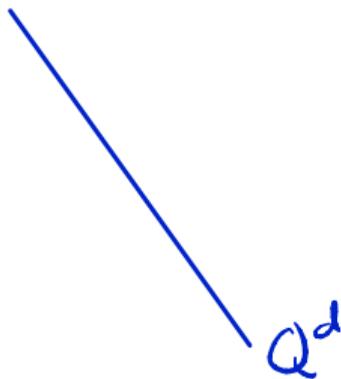
# ¿Cuánto decide producir la empresa?

- Antes:

- Observa el precio de mercado
- Iguala ingreso marginal a costo marginal para elegir  $q^s$
- Produce y vende  $q^s$  en el mercado

- Ahora:

- Observa la demanda de mercado  $Q^d$
- Elige  $q^s = Q^s$  igualando ingreso marginal a costo marginal
- Una vez que eligió  $Q^s$ , observa la demanda y cobra el precio que corresponda a la cantidad  $Q^s$



# Ingreso total y Elasticidad



$$\varepsilon = \frac{\Delta \% Q^d}{\Delta \% P}$$

En los modelos de monopolio la elasticidad de la demanda es muy importante.

El monopolista conoce qué tanto las consumidoras quieren el bien que vende.

En el óptimo, el monopolista pone un precio que cubre sus costos marginales y le suma un markup, cuya magnitud depende de la elasticidad

Precio  $\left\{ \begin{array}{l} \text{Costo} \\ \text{Markup} \end{array} \right. \rightarrow \text{depende de la elasticidad}$

# Ingreso total y Elasticidad

1

$$Q^d = 10 - P$$

---

<sup>1</sup>En la siguiente slide hablar de precio y costos

# Ingreso total y Elasticidad

$$IT = P \cdot Q$$

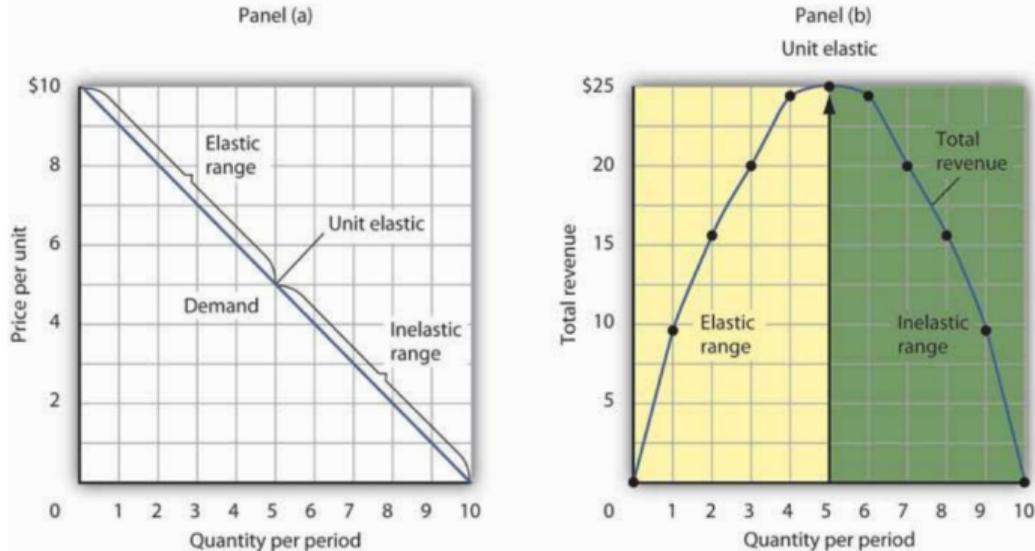
$$\pi = IT - CT$$

$$Q^d = 10 - P$$

Figure 10.4 Demand, Elasticity, and Total Revenue

Price	\$10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Quantity	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total revenue	\$ 0	9	16	21	24	25	24	21	16	9	0

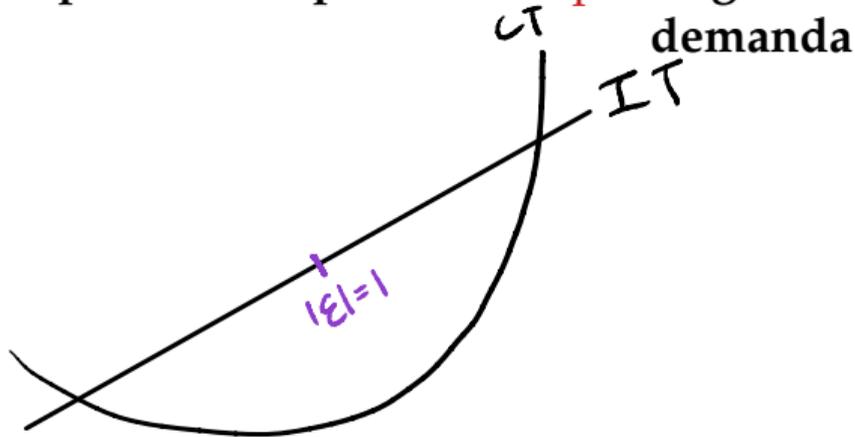
P	Q	IT
0	10	0
1	9	9
2	8	16
3	7	21
4	6	24
5	5	25
6	4	24
7	3	21
8	2	16



Source: Rittenberg et al., Principles of Microeconomics

# Ingreso total y Elasticidad

Una empresa monopolista **siempre** elige cantidades en la **parte ELÁSTICA** de la demanda

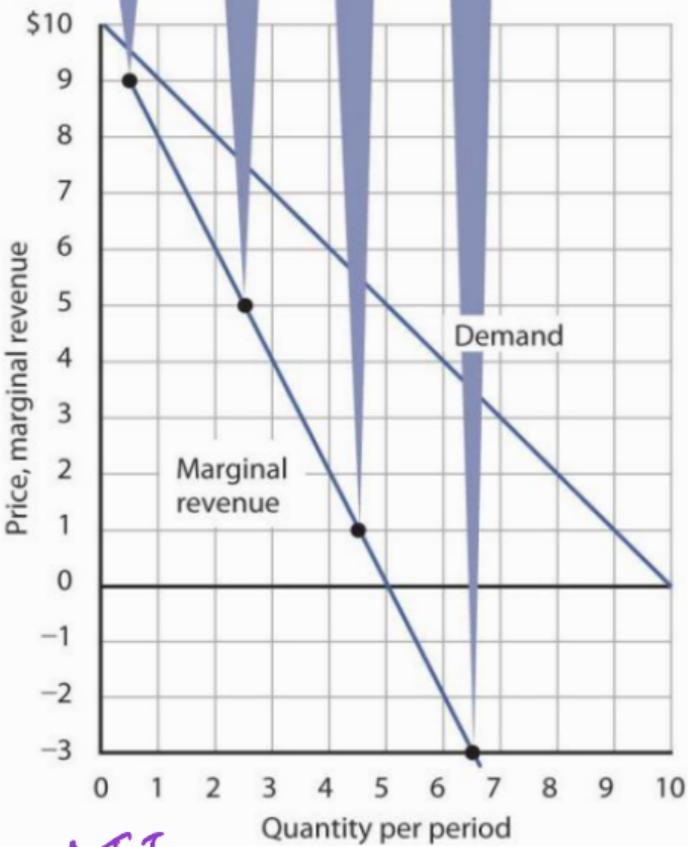


## Otra cosa importante...

Hablamos de dónde se maximiza el **ingreso**, pero lo que le interesa maximizar a la empresa son las **ganancias**, o sea, Ingreso - Costo

# Demanda e Ingreso Marginal

Price	\$10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Quantity	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total revenue	\$0	9	16	21	24	25	24	21	16	9	0
Marginal revenue		\$9	7	5	3	1	-1	-3	-5	-7	-9



Source: Rittenberg et al., Principles of Microeconomics

$$Mg = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

# Ingreso Marginal y Elasticidad

$$\text{Revenue} \equiv \text{Ingreso Total}$$

$$|Mg| = \frac{\Delta \text{Revenue}}{\Delta Q} > 0 \implies |\epsilon_{Q,P_Q}| > 1$$

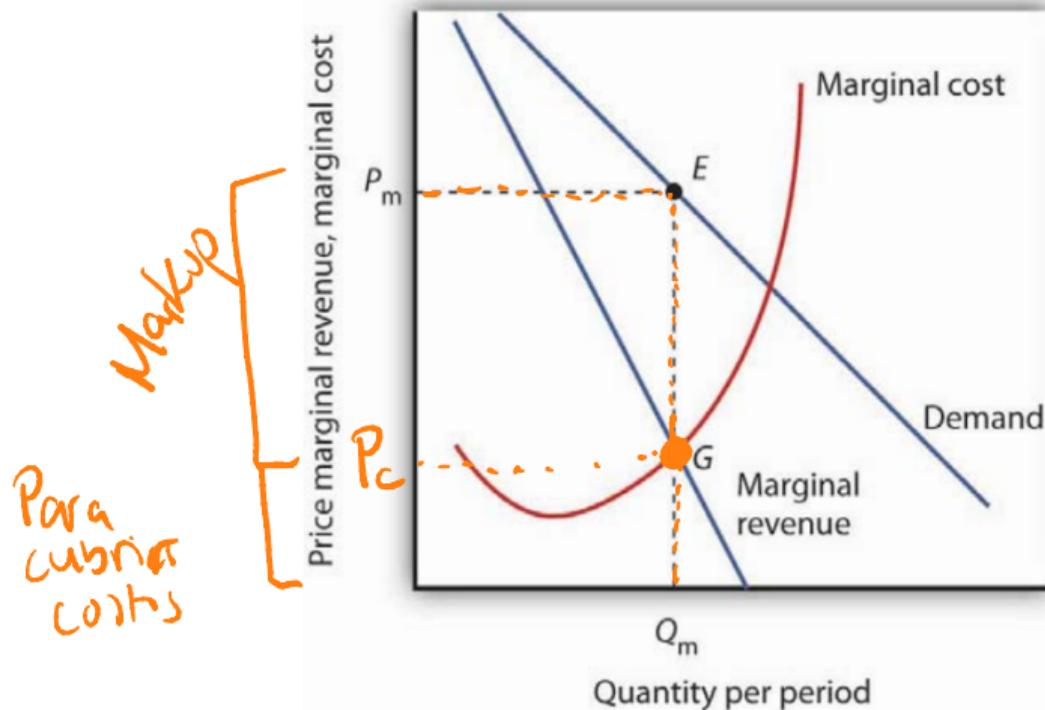
$$|Mg| = \frac{\Delta \text{Revenue}}{\Delta Q} = 0 \implies |\epsilon_{Q,P_Q}| = 1$$

$$|Mg| = \frac{\Delta \text{Revenue}}{\Delta Q} < 0 \implies |\epsilon_{Q,P_Q}| < 1$$

# Equilibrio en Mercados con Monopolio

# Equilibrio: $IMg = CMg$

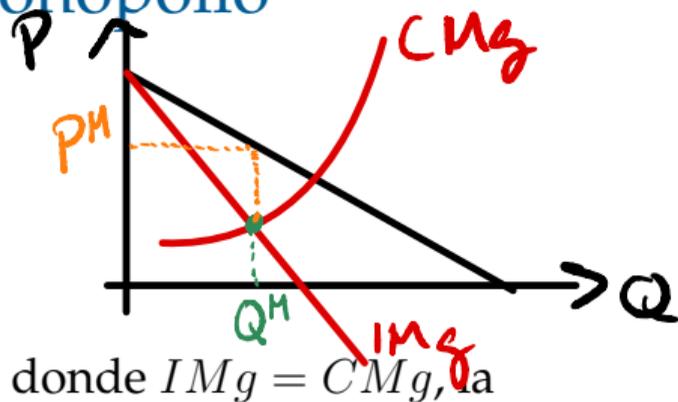
Figure 10.6 *The Monopoly Solution*



Source: Rittenberg et al., Principles of Microeconomics

# Pasos para obtener equilibrio en monopolio

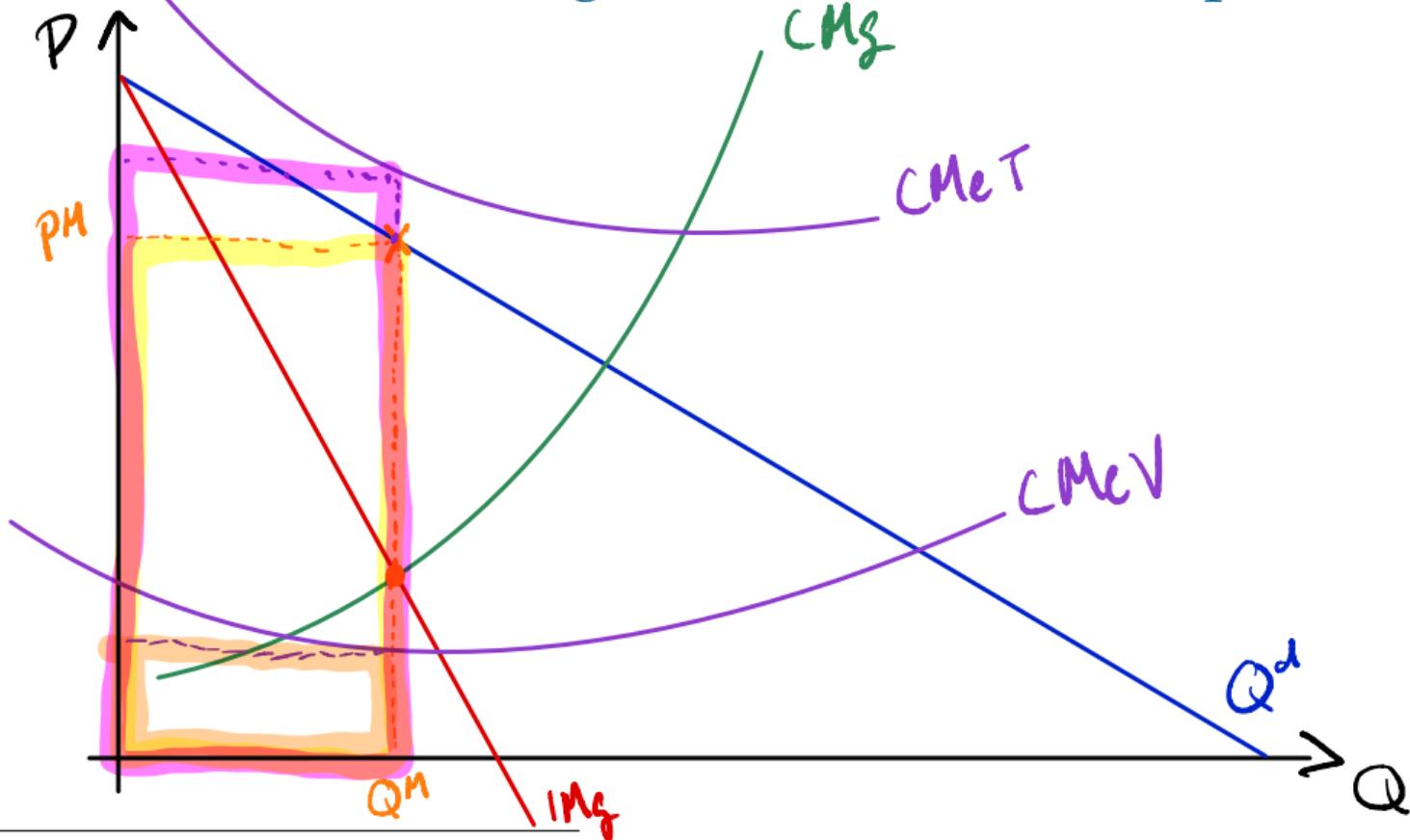
1. Obtener demanda de mercado
- 2. Calcular ingreso marginal y costo marginal
- 3. Elegir cantidad a producir viendo valor de  $Q$  donde  $IMg = CMg$ , a llamamos  $Q^M$
- 4. Elegir el precio viendo, en la curva de demanda, qué precio corresponde a  $Q^M$ . Llamamos  $P^M$  a este precio
5. El equilibrio en este mercado es intercambiar  $Q^M$  unidades del bien a un precio de  $P^M$



$$(Q = Q^M, P = P^M)$$

# ¿Cómo calculamos las ganancias de la monopolista?

2



<sup>2</sup>Gráfica con MC, MR, Demand, ATC

Eficiencia, Equidad  
y  
Concentración de Poder

## ¿De dónde vienen las ganancias del productor?

- Para elegir  $Q^M$  el monopolista iguala  $IMg = CMg$
- Y una vez elegida esa cantidad  $Q^M$ , observa cuánto puede cobrar de acuerdo a la demanda
- Esto hace que los consumidores consuman menos de lo que hubieran consumido en el equilibrio competitivo —y que hubiera sido eficiente.<sup>3</sup>

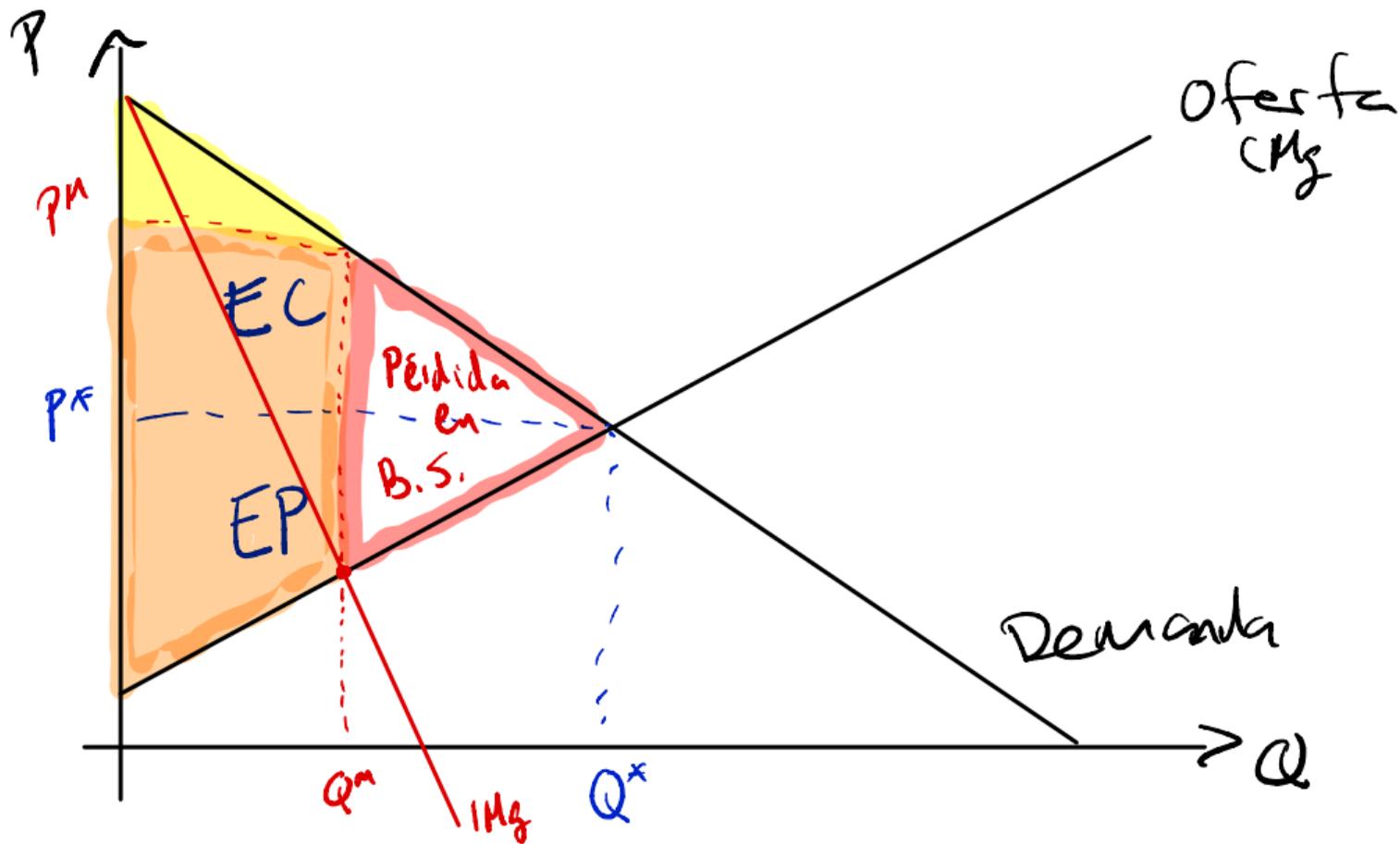
---

<sup>3</sup>Diferencia entre  $P^M$  y  $CMg$

## ¿Por qué un monopolio puede causar desigualdad?

**Hint:** Si el precio de monopolio es mayor que el de equilibrio competitivo, ¿qué consumidores son los que pueden pagar el bien?

# Pérdida en Bienestar Social $BS = EC + EP$



# Concentración de Poder de Mercado

## Ejemplo

- Uber & Cornershop

# Argumentos usuales pro-competencia

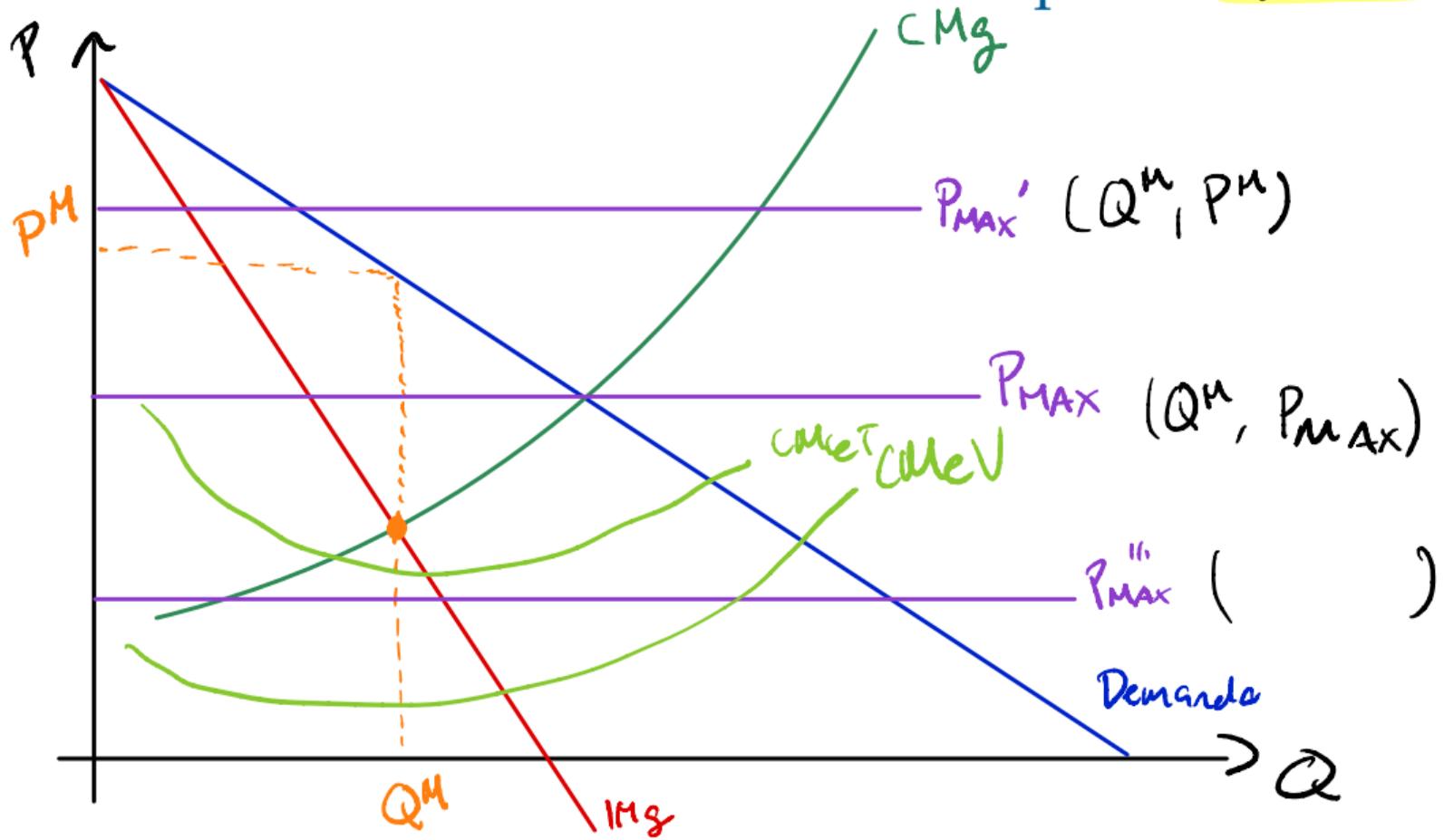
- Mejor calidad
- Menores precios
- Innovación (nuevos productos)
- Menor tiempo de entrega
- Más ofertas de restaurantes
- Productos más frescos

# Política Pública y Monopolios

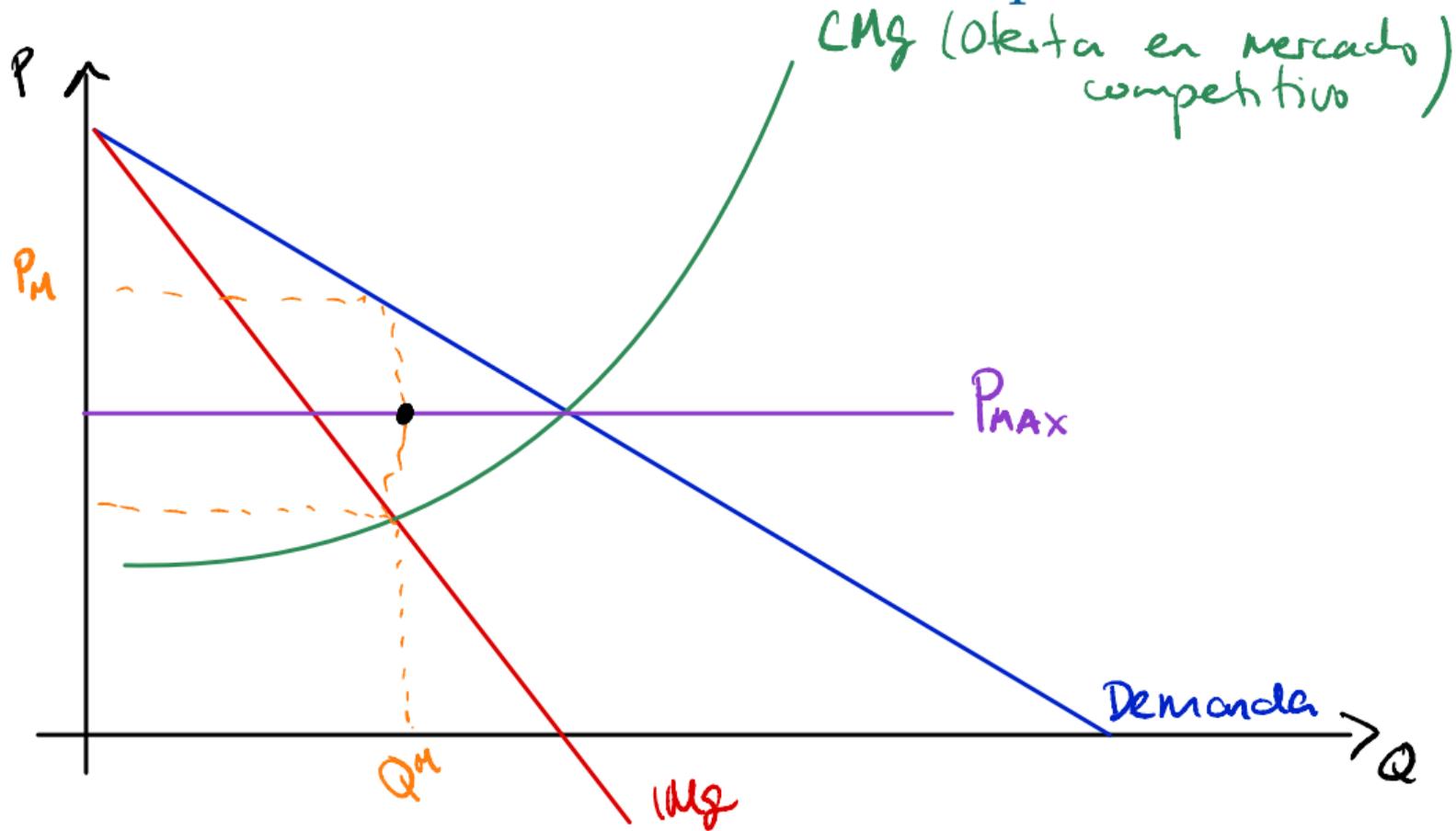
- Tomar en cuenta: Equidad & Economías de Escala

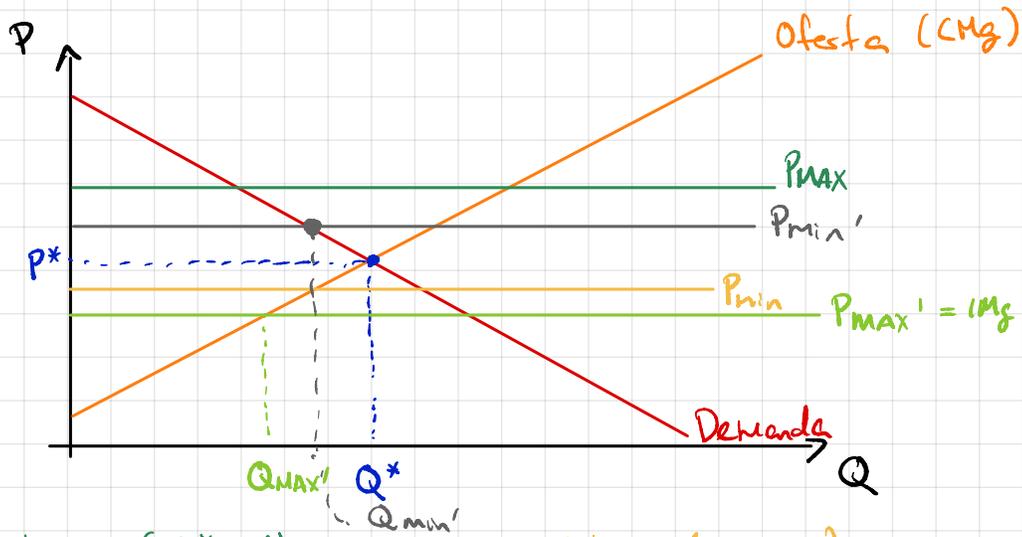
Precios Máximos  
y  
Precios Mínimos

# Precios Máximos como limitante al monopolio $IMg = CMg$



# Precios Máximos como limitante al monopolio





Equilibrio  $(Q^*, P^*)$   
 Equilibrio  $(Q_{max}', P_{max}')$

Equilibrio  $(Q^*, P^*)$   
 Equilibrio  $(Q_{min}', P_{min}')$